

## OM TEAM HELEN & HARD

**Helen & Hard Arkitektfirma ([www.hha.no](http://www.hha.no))** fra Stavanger har markert seg nasjonalt og internasjonalt med innovativ arkitektur og byutvikling og fått tildelt flere priser og utmerkelse. H&H skal blant syv andre europeiske arkitektkontorer representere Europa under utstillingen *New trends of architecture* i Tokyo i desember 2008. Firmaets kjernekompetanse ligger innenfor bærekraftig prosjektutvikling og har spesielt utmerket seg med integrering av lokale ressurser, resirkulering, brukermedvirkning og innovativ bruk av materialet tre. Flere av deres prosjekter reflekterer det særegne potensialet som ligger i den lokale oljeindustrien og den historiske trehusbyen. Kompetanseområder er overordnet byplanlegging og konseptutvikling, arkitekturprosjekter og design- og interiørprosjekter.

**Melvær&Lien Idé-entreprenør ([www.m-l.no](http://www.m-l.no))** er Stavanger-regionens ledende innovasjonsmiljø innen kommunikasjon, digitale medier, merkeutvikling og konseptutvikling. Bedriften har jobbet med kunder innen energi, finans, utdanning, kultur og regionalutvikling i 19 år, og har blant annet vært sentrale i prosessen da Stavanger ble tildelt status som Europeisk Kulturhovedstad i 2008. Firmaets kjernekompetanse ligger innenfor utvikling av ideer til opplevelser som inntar en tydelig posisjon hos brukerne, det være seg merkevarer, Internett-applikasjoner, reklamekampanjer, messestands eller komplette forretningskonsepter. M&L har spisskompetanse på inkubasjon, og har vært med på å starte opp og utvikle flere selskaper som i dag er kommersielle suksesser. Bedriften har i dag eierskap i 11 inkubanter.

**Sweco Norge AS ([www.sweco.no](http://www.sweco.no))** er et internasjonalt konsultentselskap som tilbyr rådgivningstjenester innen et bredt faglig spekter og leverer løsninger som forener teknikk, estetikk, økonomi og miljø. Med 800 ansatte i Norge er Sweco et av landets ledende konsulentvirksomheter innenfor energi, vann og miljø, bygg og konstruksjoner, areal- og transportplanlegging og tekniske installasjoner. Firmaet er engasjert i mange prosjekter som forandrer og forbedrer samfunnet vårt og som gir rent luft og rent vann, mer miljøvennlig energi, tryggere trafikk samt bedre, penere og tryggere boliger og arbeidsplasser.

## OM VERDENSUTSTILLINGEN/EXPO

Expo 2010 arrangeres i Shanghai i tiden 1. mai til 31. oktober 2010. Dette blir det største Expo-arrangement i moderne tid. Det er satt av 5,28 km<sup>2</sup> ved Huangpu-elven i Shanghai sentrum. Temaet for Expo 2010 er "Better City, Better Life" som vektlegger bærekraft og urbanisme. Det ventes 200 deltagende land og organisasjoner, og man venter flere enn 70 millioner besøkende. Det er første gang Kina åpner opp for en så direkte og åpen internasjonal kontakt med det kinesiske folk. Tiltaket er et viktig ledd i byfornyelsen av Shanghai sentrum når det gjelder arealutnyttelse, transport og miljøhensyn.

Expo ([en.expo2010china.com](http://en.expo2010china.com)) er en storskala, global, ikke-kommersiell verdensutstilling som nasjoner kan søke om å få arrangere. Expo fremmer utveksling av ideer og utvikling i verdensøkonomien, kultur, forskning og teknologi gjennom å la utstillere vise frem sine kvaliteter og fortrinn og bedre sine internasjonale relasjoner. Verdensutstillingene med sin 150 år lange historie er ansett som olympiske leker innen økonomi, forskning og teknologi.

## OM DEN NORSKE STANDEN

Regjeringen har besluttet at Norge skal delta på Expo2010, og Innovasjon Norge forbereder norsk deltagelse. Norge skal ha et utstillingsområde på 3000 m2 tett ved de andre nordiske land som også har samme areal. Norge har et arbeidsbudsjett på 150 mill NOK som blir et spleiselag mellom staten og private interesser. Det ventes 3 millioner besøkende til det norske området. Norges dag vil trolig bli lagt til 5. oktober 2010.

Det er arrangert en arkitektkonkurranse om Norges bidrag. Team Helen & Hard vant konkurransen med sitt forslag: The Nature of Norway. Norges bidrag til temaet "Better city – Better life" blir et offentlig rom hvor landskap, lek, læring og sosiale aktiviteter er vevet sammen. Standen vil ha tre hovedfokus:

### THE NATURE OF SUSTAINABILITY

Bærekraftig etterbruk handler ikke bare om gjenbruk av materialer, men om en forståelse for større sykluser. Fra Expo-området har det blitt flyttet flere tusen kinesiske arbeidere til typiske, nye boligområder med ekstrem tetthet. En hovedintensjon er å gi dette nabolskapet noe tilbake gjennom å samarbeide om utforming av ulike parkinstallasjoner.

Materialvalg er gjort med hensyn til at råvareuttaket belaster miljøet minimalt og helst med fornybare materialer som heller hjelper miljøet gjennom binding av Co2. Paviljongen er et prefabriert byggesett i massivtre og limtre bestående av 15 trær som kan settes opp andre steder etterpå. Ny teknologi muliggjør prefabrikerte byggesett som gjør det enkelt å frakte og montere konstruksjonene. Byggesystemet er rasjonelt, skalerbart og økonomisk. Komponentene kan flatpakkes for å optimalisere plassbehovet og fraktes på containerskip som er gassdrevet.

Intensjonen er å utvikle et lavenergikonsept og i størst mulig grad skape en selvforsynt paviljong med hensyn til både energi og vann. Solcellepanel, vannoppsamling og regulerbare lufteluker er integrert i taket. Hvert tre har et energitema som gir både opplevelse og læring. Norsk teknologi brukes til å rense regnvann fra tak, noe som gjøres synlig for publikum som kan drikke nedkjølt og rensset vann fra åpne kraner.

### THE NATURE OF EXPERIENCE

Hele paviljongen blir en sterk sanselig opplevelse ved å sette sammen visuelle, haptiske, lydmessige og fysiske virkninger til ett nytt helhetlig "landskap". Trekonstruksjonens rammer danner scenografiske romlige sekvenser som innbyr til ulik aktivitet og opplevelse. Et avansert lyd og lysanlegg gir mulighet for å spille av lydkomposisjoner, stemningsskapende lyssetting og videokunst. Røttene av trærne kan brukes til utstillingsformål gjennom audiovisuelle medier eller i materialoverflater. Fire landskap skal prege paviljongen: kyst, skog, fjord og fjell.

### THE NATURE OF BUSINESS

Det er gjort et grundig forarbeid som bekrefter at norsk næringsliv er interessert i Expo 2010. Det gjelder bl.a. hele det maritime miljø, sjømat, energisektoren (både olje og gass og fornybar energi), miljøvern, treforedling, lettmetall og reiseliv. Norsk deltagelse på Expo 2010 skal gi et informativt og troverdig bilde av vårt land og folk og våre samfunnsforhold. Den skal gjennom de uttrykksformer som benyttes, bidra til å styrke norsk næringslivs konkurransevne i Kina og fremme Norge som reisemål. Deltagelsen skal bidra til å styrke forsknings samarbeidet med Kina og det kulturelle samarbeid.

## KONTAKTINFORMASJON TEAM HELEN & HARD

Siv Helene Stangeland  
Helen & Hard Arkitektkontor AS  
E-post: [shs@hha.no](mailto:shs@hha.no)  
Mobiltelefon: 952 25 766  
Nettadresse: [www.hha.no](http://www.hha.no)

Dag Terje Klarp Solvang  
Melvær&Lien Idé-entreprenør  
E-post: [dagterje@m-l.no](mailto:dagterje@m-l.no)  
Mobiltelefon: 913 78 853  
Nettsted: [www.m-l.no](http://www.m-l.no)

Ottar Skarstein  
Sweco Norge AS  
E-post: [Ottar.Skarstein@sweco.no](mailto:Ottar.Skarstein@sweco.no)  
Mobiltelefon: 928 23 239  
Nettadresse: [www.sweco.no](http://www.sweco.no)

**HELEN & HARD AS**

é

Melvær&Lien Idé-entreprenør

**SWECO** 